

Checkliste: Werbeanlage planen in Berlin

Diese Checkliste hilft, die wichtigsten Angaben für eine erste Einschätzung vorzubereiten. Sie ersetzt keine technische Prüfung und kein Angebot.

1. Objekt und Ansprechpartner

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> Firma / Betreiber | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Name und Kontakt | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Adresse des Objekts | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Branche / Nutzung | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Mietobjekt oder Eigentum | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Hausverwaltung / Eigentümer bekannt | Notiz: _____ |

2. Fassade und Standort

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> aktuelles Fassadenfoto | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> gewünschte Position markiert | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> ungefähre Breite und Höhe | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Montagehöhe | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Untergrund / Fassadenmaterial bekannt | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Zugang für Leiter, Hubsteiger oder Montagegerät möglich | Notiz: _____ |

3. Gestaltung und Ausführung

- | | |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> Logo oder Schriftzug vorhanden | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> gewünschte Farben | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> beleuchtet oder unbeleuchtet | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Leuchtkasten, 3D-Buchstaben, Schild, Pylon oder unklar | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> gewünschte Tag- und Nachtwirkung | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Wunschgröße oder vorhandene Vorgabe | Notiz: _____ |

4. Technik und Genehmigung

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> Stromanschluss vorhanden | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Kabelführung möglich | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Eigentümerfreigabe vorhanden oder angefragt | Notiz: _____ |
| <input type="checkbox"/> Genehmigungssituation bekannt | Notiz: _____ |

■ Denkmalschutz oder Gestaltungsvorgaben möglich Notiz: _____

■ bestehende Werbeanlage vorhanden Notiz: _____

5. Zeitplan und Budget

■ Neueröffnung, Umbau oder Austausch Notiz: _____

■ gewünschter Zeitraum Notiz: _____

■ grobe Budgetrichtung Notiz: _____

■ Lieferung oder Montage gewünscht Notiz: _____

■ besondere Fristen Notiz: _____

■ weitere Gewerke beteiligt Notiz: _____

Tipp: Für eine schnelle Ersteinschätzung reichen oft Fassadenfoto, Logo, grobe Maße, Standort und Beleuchtungswunsch. Weitere Punkte können anschließend geklärt werden.